

Tomātu un gurķu pirkšanas paradumi, to kvalitātes novērtējums

Latvijas iedzīvotāju aptauja,
2024. gada aprīlis

Pētījuma apraksts

PĒTĪJUMA VEICĒJS:



MĒRĶA GRUPA: Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem

APTAUJAS METODE: Interneta aptauja (CAWI)

IZLASES METODE: kvotu izlase

RESPONDENTI: pētījumu centra SKDS WEB paneļa dalībnieki

ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS: visa Latvija

SASNIEGTĀS IZLASES LIELUMS: 1005 respondenti

APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS: 06.04.2024. - 08.04.2024.

DATU SVĒRŠANA: lai nodrošinātu datu lielāku reprezentatīvātī, dati tika pakļauti svēršanas procedūrai pēc šādām pazīmēm: reģions, tautība, vecums un dzimums

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils

| | | VISI RESPONDENTI | |
|----------------------------|---|------------------|-------|
| | | Skaitis | Kol % |
| KOPĀ | | 1005 | 100 |
| DZIMUMS | Vīrietis | 485 | 48,3 |
| | Sieviete | 520 | 51,7 |
| VECUMS | 18 - 24 gadi | 74 | 9,1 |
| | 25 - 34 gadi | 154 | 16,0 |
| | 35 - 44 gadi | 210 | 20,9 |
| | 45 - 54 gadi | 201 | 19,1 |
| | 55 - 64 gadi | 199 | 18,7 |
| | 65 - 75 gadi | 167 | 16,2 |
| ĢIMENES STĀVOKLIS | Precējies/-usies vai dzīvo ar partneri | 634 | 62,2 |
| | Šķīries/-usies vai nedzīvo kopā ar sievu/vīru | 101 | 9,8 |
| | Neprecējies/-usies | 216 | 22,7 |
| | Atraitnis/-e | 54 | 5,3 |
| SARUNVALODA MĀJSAIMNIECĪBĀ | Latviešu | 636 | 63,2 |
| | Krievu | 354 | 35,2 |
| | Cita | 15 | 1,5 |
| IZGLĪTĪBA | Pamatizglītība | 21 | 2,3 |
| | Vidējā, profesionālā vidējā | 388 | 38,8 |
| | Augstākā | 596 | 59,0 |
| PAMATNODARBOŠANĀS | Vadītājs/-a | 102 | 9,9 |
| | Speciālists/-e, ierēdnis/-e | 404 | 40,2 |
| | Strādnieks/-ce | 137 | 13,6 |
| | Uzņēmējs/-a, individuālais darbs | 83 | 8,0 |
| | Pensionārs/ -e | 151 | 14,7 |
| | Skolēns, students/-e | 37 | 4,3 |
| | Mājsaimniece/-ks | 38 | 3,7 |
| | Bezdarbnieks/-ce | 53 | 5,5 |

| | | VISI RESPONDENTI | |
|---|-----------------------------|------------------|-------|
| | | Skaitis | Kol % |
| KOPĀ | | | |
| MĒNEŠA VIDĒJIE IENĀKUMI UZ VIENU CILVĒKU ĢIMENĒ (KVINTILĒS) | Zemi (499 EUR un mazāk) | 131 | 12,9 |
| | Vidēji zemi (500-699 EUR) | 149 | 15,0 |
| | Vidēji (501-650 EUR) | 150 | 15,0 |
| | Vidēji augsti (651-800 EUR) | 148 | 14,7 |
| | Augsti (801 EUR un vairāk) | 156 | 15,4 |
| | Grūti pateikt | 271 | 27,0 |
| BĒRNI VECUMĀ LĪDZ 18 GADIEM | Ir | 332 | 32,7 |
| | Nav | 653 | 65,2 |
| | Grūti pateikt | 20 | 2,1 |
| CILVĒKU SKAITS MĀJSAIMNIECĪBĀ | Viens | 184 | 18,3 |
| | Divi | 342 | 34,0 |
| | Trīs | 233 | 23,3 |
| | Četri un vairāk | 246 | 24,4 |
| MĀJOKĻA VEIDS | Vairāku dzīvokļu mājā | 646 | 64,4 |
| | Privātmājā | 343 | 34,1 |
| | Dvīņu māja, rindu māja | 16 | 1,6 |
| REĢIONS | Rīgas reģions | 484 | 46,4 |
| | Vidzemes reģions | 133 | 14,3 |
| | Kurzemes reģions | 146 | 14,4 |
| | Zemgales reģions | 111 | 11,6 |
| | Latgales reģions | 131 | 13,3 |
| APDZĪVOTAS VIETAS TIPS | Rīga | 345 | 33,3 |
| | Cita pilsēta | 428 | 43,6 |
| | Lauki | 232 | 23,1 |

Bāze: visi respondenti

Šeit un turpmāk atskaitē — procenti svērti, skaits nesvērts

Galvenie secinājumi



Galvenie secinājumi (I)

1. «Getliņi eko» audzēto tomātu un gurķu pirkšanas paradumi

- Saskaņā ar Latvijas iedzīvotāju aptaujas datiem, lielākā daļa (58%) aptaujāto pēdējā pusgada laikā ir iegādājušies Getliņu audzētos tomātus un/vai gurķus. 48% respondentu ir iegādājušies gurķus, savukārt nedaudz mazāk respondentu (40%) ir iegādājušies tomātus.
- Redzams, ka pastāv saistība starp iedzīvotāju vecuma grupām un iegādi/neiegādi, proti, jo gados vecāks respondents, jo mazāka iespēja, ka viņš pēdējā pusgada laikā ir iegādājies Getliņu gurķus un/vai tomātus. Un otrādi – jo jaunāks respondents, jo lielāka varbūtība, ka pēdējā pusgada laikā ir iegādājies Getliņu gurķus un/vai tomātus. Pamanāma ir atšķirība starp to iedzīvotāju Getliņu produkcijas pirkšanas paradumiem, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir latviešu, un to, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir krievu – respondenti, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir latviešu, Getliņu gurķus un/vai tomātus iegādājušies biežāk. Arī izglītības līmenis spēlē lomu Getliņu produkcijas iegādē – respondenti ar augstāko izglītību Getliņu tomātus un/vai gurķus iegādājas biežāk nekā respondenti ar vidējo izglītību. No pētījuma rezultātiem izriet, ka pastāv saistība starp iedzīvotāju ienākumu līmeni un Getliņu tomātu un/vai gurķu iegādes biežumu – jo augstāks ienākumu līmenis, jo biežāk atzīmēts, ka respondents pēdējā pusgada laikā ir iegādājies Getliņu produkciju. Reģionu grupā ar biežāko Getliņu tomātu un/vai gurķu iegādi izceļas Zemgales reģionā dzīvojošie respondenti.
- No tirdzniecības vietām visieciētākās Getliņu tomātu un/vai gurķu iegādei ir veikali «Rimi» (atzīmējuši 67% aptaujāto no tiem, kuri tomātus un/vai gurķus pēdējā pusgada laikā ir iegādājušies) un «Maxima» (atzīmējuši 52%). 13% respondentu Getliņu tomātus un/vai gurķus iegādājas citā veikalā. Tāpat iegādi veikuši arī veikalos «Elvi» (6%), Getliņu veikalā (5%). «Stockmann» un lielveikalu «Sky» Getliņu tomātu un/vai gurķu iegādei izvēlējušies 1% respondentu.
- Redzama saistība starp iecienītākajām tirdzniecības vietām un respondentu vecumu – gados jaunāki cilvēki kā iecienītāko tirdzniecības vietu norādījuši «Rimi», savukārt gados vecāki – «Maxima». Redzams arī, ka veikalam «Maxima» priekšroku vairāk dod iedzīvotāji, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir krievu. Cilvēki ar augstāku izglītību visbiežāk Getliņu tomātus un/vai gurķus izvēlējušies pirkēt «Rimi», kamēr cilvēki ar vidējo izglītību – «Maxima» veikalos. Redzama arī saistība starp ienākumu līmeni un iecienītāko tirdzniecības vietu – iedzīvotāji ar augstāku ienākumu līmeni biežāk Getliņu tomātus un/vai gurķus pērk «Rimi», savukārt iedzīvotāji ar zemāku ienākumu līmeni – «Maxima» veikalos.

2. «Getliņi eko» audzēto tomātu kvalitāte

- No iedzīvotājiem, kuri pēdējā pusgada laikā ir iegādājušies Getliņu tomātus, 82% nav iebildumu pret to kvalitāti. Iebildumi ir bijuši 7% respondentu.
- Ir novērojama saistība starp aptaujāto izglītības līmeni un iebildumiem pret tomātu kvalitāti – respondenti ar augstāko izglītību savā vērtējumā bijuši kritiskāki (10% atzīmējuši, ka ir bijuši iebildumi pret tomātu kvalitāti), savukārt respondenti ar vidējo izglītību tomātu kvalitāti vērtējuši atzinīgāk – pret to iebildumi bijuši 3% respondentu. Mazāk iebildumu pret tomātu kvalitāti, salīdzinot ģimenes ar vai bez bērniem vecumā līdz 18 gadiem, ir ģimenēm bez bērniem.
- Kā iemeslus neapmierinātībai ar Getliņu tomātu kvalitāti iedzīvotāji visbiežāk min ar garšu saistītas īpašības («bez garšas», «nav garšīgi», «skābi», «gribējās vairāk pašaudzētu tomātu garšas»), kā arī īpašības, kas liecina par tomātu negatavumu («cieti», «cieta vidusdaļa», «negatavi», «knapi sarkani»).

3. «Getliņi eko» audzēto gurķu kvalitāte

- No tiem iedzīvotājiem, kuri pēdējā pusgada laikā ir iegādājušies Getliņu gurķus, 79% nav bijis iebildumu pret to kvalitāti, savukārt 11% aptaujāto atzīmējuši, ka iebildumi pret kvalitāti ir bijuši.
- Salīdzinot to aptaujāto atbildes, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir latviešu, ar respondentiem, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir krievu, izriet, ka vairāk iebildumu pret Getliņu gurķu kvalitāti ir ģimenēs, kur sarunvaloda ir krievu. Tāpat arī redzams, ka iedzīvotāji ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem ir kritiskāki Getliņu gurķu kvalitātes vērtējumā par iedzīvotājiem, kuriem ģimenēs nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem.
- Ar Getliņu gurķu kvalitāti iedzīvotāji visbiežāk nav apmierināti, jo tie ātri bojājas vai gadās tos nopirkt jau bojātus («gali paliek ātri bojāti, mīksti», «ātri sabojājas», «bieži gurķi ir mīksti un ātri bojājas»). Tāpat kā trūkumu norāda arī ar garšu saistītas īpašības («bezgaršīgi», «bez raksturīgās gurķu garšas», «skāba piegarša»).

Galvenie secinājumi (II)

4. Latvijas iedzīvotāju priekšstats par «Getliņi eko» audzēto tomātu kvalitāti salīdzinājumā ar citiem tomātiem

- Aptaujātie atzīst, ka kopumā Getliņu tomātu kvalitāti uzskata par augstāku/labāku salīdzinājumā ar citu tomātu kvalitāti (40%), no kuriem 14% uzskata, ka tā ir ievērojami augstāka/labāka, bet 26% - ka mazliet augstāka/labāka. Ceturtdaļa respondentu uzskata, ka Getliņu tomātu kvalitāte ir tāda pati kā citu tomātu kvalitāte, un tikai 3% to vērtē kā kopumā zemāku/sliktāku.
- Getliņu tomātu kvalitāti kā kopumā augstāku/labāku visbiežāk novērtējuši iedzīvotāji, kuriem ir savs uzņēmums (51%), un augstākā/vidējā līmeņa vadītāji (50%), kā arī cilvēki, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir latviešu (50%), un respondenti ar augstiem ienākumiem (50%). Visbiežāk kā kopumā zemākas/sliktākas kvalitātes par citiem tomātiem, Getliņu tomātus ir novērtējuši augstākā/vidējā līmeņa vadītāji (8%), cilvēki vecuma grupā no 45 līdz 54 gadiem (6%), kā arī iedzīvotāji, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir krievu (6%)

5. Latvijas iedzīvotāju priekšstats par «Getliņi eko» audzēto gurķu kvalitāti salīdzinājumā ar citiem gurķiem

- Aptaujātie atzīst, ka kopumā Getliņu gurķu kvalitāte ir augstāka/labāka par citu gurķu kvalitāti (33%), no kuriem 9% uzskata, ka tā ir ievērojami augstāka/labāka, bet 24% - ka mazliet augstāka/labāka. 29% respondentu uzskata, ka Getliņu gurķu kvalitāte ir tāda pati kā citiem gurķiem, un tikai 3% to vērtē kā kopumā zemāku/sliktāku.
- Getliņu gurķu kvalitāti kā kopumā augstāku/labāku visbiežāk novērtējuši Vidzemes reģiona iedzīvotāji (42%), iedzīvotāji ar vidēji augstiem ienākumiem (40%) un iedzīvotāji, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir latviešu (40%). Visbiežāk kā kopumā zemākas/sliktākas kvalitātes par citiem gurķiem Getliņu gurķus ir novērtējuši respondenti ar vidējiem ienākumiem (7%), augstākā/vidējā līmeņa vadītāji (6%), kā arī respondenti vecuma grupā no 45 līdz 54 gadiem (6%), un iedzīvotāji, kuriem pamata sarunvaloda ģimenē ir krievu (6%).