

**Vides izglītības un komunikācijas
stratēģija 2022. – 2024. gadam**

Saturs

Saturs	2
Stratēģijā izmantotie termini	3
1. Esošās situācijas raksturojums	4
1.1. Vides izglītības aktivitātes 2019. – 2021. gadā	5
Ekskursijas poligonā	5
Attālinātās ekskursijas	5
“Zaļā klase”	6
1.2. Aktivitātes sociālajos tīklos	7
1.3. Esošās mērķauditorijas raksturojums	7
1.4. Sabiedrības zināšanu raksturojums	9
2. Vides izglītības un komunikācijas misija, vīzija, mērķi un uzdevumi	10
2.1. Izglītojoši pasākumi par poligona procesiem	10
2.2. Komunikācijas mērķi	13
3. Vides izglītības un komunikācijas galvenie vēstījumi	16
Mītu laušana par poligona darbu	16
Sabiedrības izglītošana par atkritumu apjomu un poligona ietilpību	17
Poligons kā aprites ekonomikas sastāvdaļa	18
4. Vides izglītības un komunikācijas mērķu indikatori un novērtēšana	19

Stratēģijā izmantotie termini

BNA – bioloģiski noārdāmie atkritumi

Getliņi EKO - SIA „Getliņi EKO”. Tas ir Rīgas un Stopiņu novada kopīgi izveidots uzņēmums, kas apsaimnieko lielāko cieta sadzīves atkritumu poligonu Baltijas valstīs – „Getliņi”. Stratēģijas tekstā, aprakstot uzņēmumu, tiek lietots Getliņi EKO nosaukums. Tiek lietots arī nosaukums “Getliņu poligons”, lai aprakstītu poligonā notiekošos procesus vai aktivitātes.

LASUA - Latvijas Atkritumu saimniecības uzņēmumu asociācija

VIC – Getliņi EKO Vides izglītības centrs

“Zaļā klase” - vides izglītības klase ir nodarbību telpa, kas tapusi saskaņā ar Stopiņu novada pašvaldības (šobrīd - Ropažu novada pašvaldība) un Getliņi EKO noslēgto līgumu par sadarbību vides izglītības jomā.

1. Esošās situācijas raksturojums

Getliņi EKO darbībā būtiska loma tiek pievērsta sabiedrības izglītošanai vides jautājumos. Getliņu poligons ne tikai darbojas kā svarīgs reģionālais vides izglītības centrs, bet ieņem būtisku lomu vides izglītības jautājumos arī Latvijas mērogā. Ik dienu Getliņu poligonu bezmaksas ekskursijas tiešsaistē un/vai klātienē apmeklē skolēni, bērnudārza vecāko grupu audzēkņi, studenti, uzņēmēji un to darbinieki, biedrības, ārvalstu viesu grupas un citi interesenti. Getliņi EKO ir viens no tiem uzņēmumiem, kuru kā paraugu rāda ārvalstu diplomātiem, ministriem, vadītājiem un citiem prominentiem valsts un Rīgas viesiem.

Katru gadu tiek veikti vairāki ar sabiedrības izglītošanu vides jautājumos saistīti pasākumi (lekcijas, darba grupas par vidi aktuāliem jautājumiem, erudīcijas spēles, sadarbība un dalība vietēja un starptautiska mēroga augstskolu projektos, vasaras nometņu dalībnieku izglītošana u.c.).

Pirms pandēmijas ik gadu Getliņu poligonu klātienē apmeklēja līdz 300 ekskursantu grupas, kas kopumā bija aptuveni 6000 cilvēki gadā¹, kuri piedalījās vides izglītības aktivitātēs.

2020. gada rudeni var uzskatīt par VIC darba restartu – mainījās vides izglītības centra komanda, tika izvērtētas mācību programmas, lai tās pilnveidotu. Līdz ar globālās pandēmijas sākšanos pasaulē un Latvijā, arī VIC saskārās ar ierastajam režīmam atšķirīgu ikdienu - bija nepieciešamība pielāgoties, pilnībā mainot izglītības aktivitāšu norisi.

Latvijā sabiedrības izglītošanas jautājumos par vidi un atkritumu ietekmi uz to ir iesaistīti vairāki uzņēmumi un organizācijas. Piemēram, citi poligoni (ZAOO), atkritumu operatori (Clean R, Eco Baltia Vide), kā arī dažādas organizācijas – Zaļais punkts, Zaļā josta, Vides izglītības fonds u.c. Getliņi EKO ieņem nozīmīgu lomu sabiedrības izglītošanā, jo, piemēram, Facebook platformas sekotāju skaits uzņēmuma kontam 2021. gadā ieņem trešo vietu starp visiem LASUA biedriem.

Jāatzīst, ka līdz šim lielāka uzmanība sabiedrības izglītošanā atkritumu nozarē bija saistīta ar atkritumu šķirošanu. Neskatoties uz to, Latvijā atkritumus šķiro tikai 58 - 60% iedzīvotāji². 2020. gadā tika apstiprināts Rīcības plāns pārejai uz aprītes ekonomiku 2020.-2027. gadam. Attiecīgi, līdz ar plāna ieviešanu sabiedrības izglītošanas darba kārtībā, īpaši aktuāli ir jautājumi par atkritumu daudzuma un patēriņa samazināšanu.

Vērojot sabiedriskās diskusijas, kā arī tiekoties ar poligona ekskursantiem, nākas secināt, ka vēl arvien aktuāla tēma ir atkritumu šķirošanas prasmes, šķirošanas infrastruktūras neesamība, kā arī nepietiekošā interese un zināšanas par to, kur nonāk izmestie atkritumi un kas tālāk ar tiem notiek.

Arī Atkritumu apsaimniekošanas valsts plāns 2021. – 2028. gadam uzsver nepieciešamību mainīt sabiedrības ieradumus un attieksmi saistībā ar patēriņa apjomu un atkritumu apsaimniekošanu. Valsts plāns nosaka galvenās sabiedrības informēšanas jomas, piemēram, atkritumu šķirošana, pārtikas atkritumu samazināšana, bezatbildīgas rīcības ietekme uz vidi u.c. normatīvie akti (piemēram, Atkritumu apsaimniekošanas likums) nosaka, ka sabiedrības izglītošanas pasākumus pašvaldības uzdevumā var

¹ Getliņi EKO 2019. gada dati

² SKDS aptauju dati, dažādi pasūtītāji – Getliņi EKO, Zaļā josta.

organizēt poligons un tad tam ir tiesības izglītojošo pasākumu izmaksas iekļaut atkritumu apglabāšanas tarifā.

Rīgas attīstības programmas 2021. – 2027. gadam (1. redakcija) viens no darbības mērķiem paredz veidot “mūsdienīgu un resursus taupošu atkritumu apsaimniekošanas sistēmu, balstītu uz efektīvu atkalizmantošanu, kopējo atkritumu samazināšanu un paradumu maiņu”. Kā viena no mērķa ieviešanas aktivitātēm arī paredzēta sabiedrības izglītošana vides, klimata un energopratības jautājumos, veicinot sabiedrības dzīvesveida maiņu.

Vides izglītības aktivitāšu vai izglītojošo kampaņu aktivitātes starp atkritumu nozares spēlētājiem šobrīd netiek koordinētas. Katrs organizē tādas kampaņas, kādas uzskata par nepieciešamām.

1.1. Vides izglītības aktivitātes 2019. – 2021. gadā Ekskursijas poligonā

Kopš 2020. gada rudens poligonā tiek organizētas tādas ekskursijas, kas primāri izglīto sabiedrību par poligona darbu. Ekskursijām tika izvirzīts mērķis – mainīt sabiedrībā pastāvošo mītu, ka Getliņi ir izgāztuve. Ekskursijās interaktīvā veidā tiek pasniegta informācija par visiem poligona procesiem, kā arī aktualizēti jautājumi par atkritumu daudzumu pasaulē un Latvijā un katra personīgo atbildību to samazināšanā.

Ekskursantu grupām izstrādāti 2 (divi) “pastaigu” maršruti poligona teritorijā, liekot uzsvāru uz to, lai katrs apmeklētājs iespēju robežās klātienē var pārliecināties par poligonā notiekošajiem procesiem. Ekskursiju veido 2 (divas) daļas:

- pirmā – “pastaiga” poligonā. Galvenie apstāšanās punkti: iebraukšana poligonā, radiācijas vārti, šķirošanas rūpnīca, BNA pārstrādes komplekss, infiltrātu baseini (netīro notekūdeņu savākšanas vietas), vecais (rekultivētā izgāztuve) un jaunais kalns (mūsdienu atkritumu apglabāšanas šūnas), energobloks un siltumnīca. Otrs maršruts ir īsāks, jo ļauj galvenos objektus aplūkot no viena “skatu laukuma”. Šajā maršrutā tiek iekļauta apstāšanās pie iebraukšanas poligonā un radiācijas vārtiem. Pēc tam apmeklētāji dodas uz “skatu laukumu”, kur no attāluma labi pārredzama šķirošanas rūpnīca, BNA pārstrādes komplekss, infiltrātu baseini (netīro notekūdeņu savākšanas vietas), vecais kalns (rekultivētā izgāztuve). Pēc “skatu laukuma” apmeklējuma, ekskursanti dodas uz punktu, kurā redz un uzzina informāciju par jauno kalnu (mūsdienu atkritumu apglabāšanas šūnas), energobloku un siltumnīcu;
- otrā ekskursijas daļa tiek organizēta VIC iekštelpās. Tajā tiek rādīti dažādi vizuāli materiāli, filma, kā arī atbildēts uz dalībnieku jautājumiem. Ekskursantiem ir iespēja piedalīties diskusijās un saņemt atbildes uz sev interesējošajiem jautājumiem.

Attālinātās ekskursijas

Pielāgojoties COVID-19 pandēmijas situācijai valstī, tika izveidotas tiešsaistes ekskursijas, kas ļauj ekskursantiem ielūkoties poligonā notiekošajos procesos arī

atrodoties mājās, skolas solā, universitātē, darba vietā u.c. Attālinātās ekskursijas ir radījušas lielu interesi visu Latvijas skolu vidū. Tā ir iespēja skolotājiem papildināt dažādu mācību priekšmetu (fizika, ķīmija, ekonomika, dabas zinības, sociālā mācība) tēmas ar attālinātu viesošanu poligonā.

Attālinātās ekskursijas dod iespēju apmeklēt poligonu arī iedzīvotājiem no tālākiem Latvijas reģioniem. Tajās piedalījušās arī grupas ar īpašām vajadzībām. Uzņēmumu pārstāvji ekskursijām piesakās, lai nodrošinātu apmācības saviem darbiniekiem. Apmeklējot poligonu attālināti, tiek ietaupīts laiks nokļūšanai līdz poligonam, kā arī tas nerada papildus izdevumus.

Attālināto ekskursiju laikā netiek rādīti video ieraksti no poligona, bet katra grupa gida pavadībā attālināti izstaigā poligona teritoriju un saņem atbildes tieši uz sev interesējošajiem jautājumiem. Ekskursijas notiek Zoom platformā – katrai ekskursijai tiek izveidota atsevišķa saite un klases audzinātājs/a vai/un skolēni, vai citi ekskursiju apmeklētāji pieslēdzas tai, vērojot poligonā notiekošo “caur” gida telefona ekrānu.

Tiešsaistes ekskursijām izveidots plānojums, kas līdzvērtīgs 2 (divām) mācību stundām jeb 90 minūtēm:

1.daļa – tiešsaistes pastaiga pa Getliņu poligona teritoriju ar gidu, kurš pastāsta par videi draudzīga poligona darbības principiem;

2.daļa – diskusija ar uzdevumu grupās par vides aizsardzības aktualitātēm atkritumu apsaimniekošanas jomā.

2021. gada vasarā attālinātās ekskursijas tika papildinātas ar erudīcijas spēli. Tā kļuvis populāra skolām, jo spēles ietvaros skolēni var pārbaudīt savas zināšanas, kuras iegūtas ekskursijas pirmajā daļā. Tās skolas, kuras virtuāli apmeklēja poligonu pagājušajā gadā, šogad var piedalīties, piemēram, tikai erudīcijas spēlē. Interaktīvās metodes (diskusiju tēmas, viktorīna u.c.) tiek periodiski mainītas, lai nepārtraukti uzlabotu piedāvātās ekskursijas poligonā.

“Zaļā klase”

Getliņi EKO 2020. gada otrajā pusē Kultūras centra "Ulbrokas Pērle" “Zaļajā klasē” uzsāka vadīt izglītojošas vides nodarbības skolēniem un citiem interesentiem. “Zaļā klase” jeb vides izglītības klase ir nodarbību telpa, kas tapusi saskaņā ar Stopiņu novada pašvaldības (šobrīd - Ropažu novada pašvaldība) un Getliņi EKO noslēgto līgumu par sadarbību vides izglītības jomā. Getliņi EKO ir izveidojusi nodarbības saturu, kurš piemērojams bērnudārza audzēkņiem, pamatskolas un vidusskolas skolēniem, kā arī pārējām sabiedrības grupām, radot priekšstatu par vides aizsardzības, atkritumu apsaimniekošanas, atkritumu dalītas vākšanas, dabas resursu u.c. ar vides aizsardzību saistītām jomām. Arī turpmākajos gados plānojam izglītēt Ropažu novada iedzīvotājus “Zaļajā klasē”. Pēc novadu reformas Getliņi EKO izglīto plašāku sabiedrības loku, jo apvienotajā Ropažu novadā ir palielinājies gan skolu, gan bērnudārzu skaits. “Zaļās klases” nodarbības var apmeklēt papildus ekskursijām poligonā, jo to saturs ir atšķirīgs. Kopš 2021. gada ziemas perioda nodarbības tiek organizētas attālināti.

1.2. Aktivitātes sociālajos tīklos

Līdz ar uzņēmuma vizuālās identitātes maiņu 2020. gada rudenī, tika pilnveidota arī komunikācija sociālajos tīklos. VIC darbības mērķis – izglītēt par poligona procesiem – ir sasniedzams ne vien caur ekskursijām, konferencēm u.c. pasākumiem, bet arī uzturot aktīvus uzņēmuma sociālos tīklus.

Uzņēmuma sociālo tīklu konti uzskatāmi par tik pat svarīgiem pasākumiem kā ekskursijas poligonā. Katrai aktivitātei ir sava mērķa grupa. Bieži vien, piemēram, ar “Facebook” palīdzību mēs sasniedzam to mērķa grupu, kas šobrīd vēl neapmeklē ekskursijas poligonā.

Kopš 2021. gada sākuma uzņēmumam ir sociālo tīklu aktivitāšu plāns. “Facebook” auditorija pieaugusi no 3900 līdz 5200 lapas sekotājiem.

“Facebook” konts tiek izmantots ne tikai, lai informētu par veikala un uzņēmuma aktualitātēm, bet tiek veidotas arī izglītojošas ziņas par poligona procesiem un atkritumu apjoma samazināšanas veidiem. Vidēji ik mēnesi Getliņi EKO “Facebook” lapas sekotāju skaits aug par 100 lietotājiem.

2021. gada nogalē Getliņi EKO izveidoja arī Instagram kontu, kurā turpmāk nodrošināsim informatīvi izklaidējošu saturu par uzņēmumu. Esošais LinkedIn konts pārsvarā tiek izmantots uzņēmuma aktualitāšu un vakanču publicēšanai, savukārt Twitter konts – ikdienas saziņai ar sabiedrības pārstāvjiem.

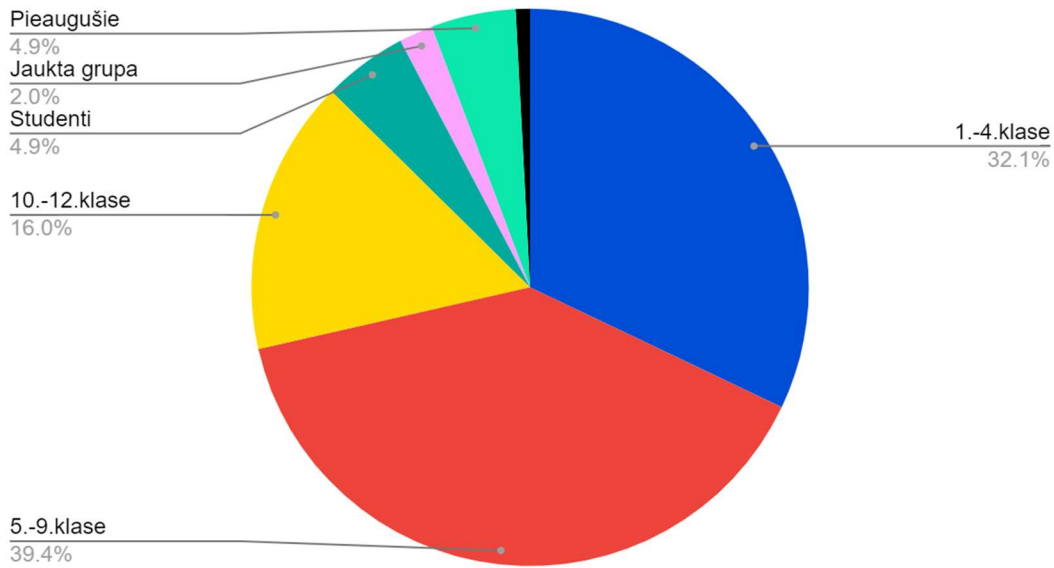
1.3. Esošās mērķauditorijas raksturojums

Getliņu poligons apsaimnieko Pierīgas reģiona iedzīvotāju atkritumus un tāpēc primārā mērķauditorija ir visu vecumu Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji. Taču tā kā Getliņu poligons ir lielākais un modernākais poligons Latvijā, kā arī vienīgais, kurš iegūtās enerģijas izmanto dārzeņu audzēšanai, kas nopērkami visā Latvijā, tad par savu mērķauditoriju uzskatām visus Latvijas iedzīvotājus. Jau šobrīd secinām, ka ekskursijās piedalās dalībnieki no dažādiem Latvijas reģioniem. Getliņu poligons ir viens no uzskatāmākajiem piemēriem aprites ekonomikai – atkritumu pārstrādē iegūtie resursi tiek izmantoti jaunu preču un pakalpojumu radīšanai (dārzeņi un elektrība).

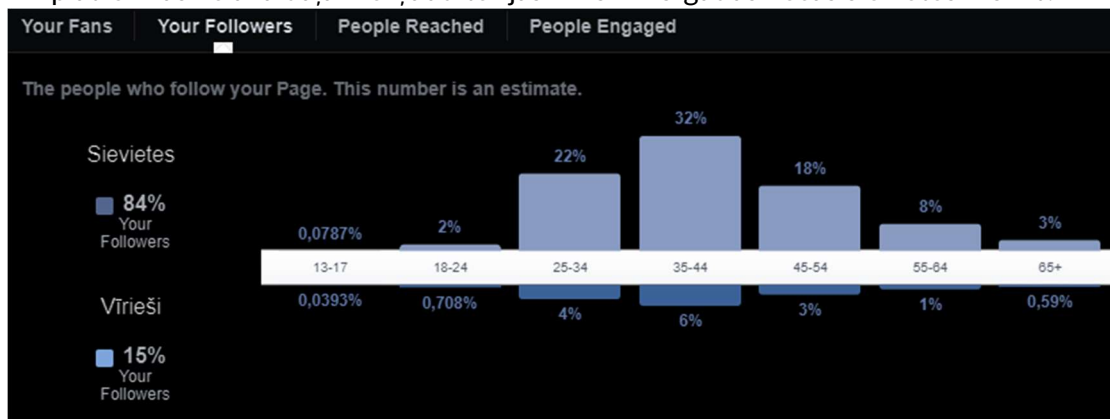
Šobrīd galvenie mērķauditorijas sasniegšanas kanāli ir – klātienē un attālinātās ekskursijas poligonā, “Zaļā klase”, uzņēmuma sociālie tīkli, plašsaziņas līdzekļi (ziņu portāli, TV raidījumi), Getliņu veikala klienti.

Ekskursijās piedalās dažādu vecumu skolēni, bērnudārzi, studenti, arī uzņēmumi vai privātas interešu grupas, kurās ir apvienojušies dažādu vecumu cilvēki. 2021. gadā poligonu apmeklēja 5380 ekskursanti – 5% (260 dalībnieki) bija pieaugušie, 5% (259 ekskursanti) – studenti. Lielākais vairums ekskursantu ir tieši skolēni (1. – 12. klase, tehnikumi) – 90% no visiem apmeklētājiem. “Zaļās klases” nodarbības apmeklēja 1155 dažāda vecuma skolēnu.

Getliņi EKO apmeklētāji 2021. gadā



FB platformas lielākā daļa mērķauditorijas ir 25 – 45 gadus vecas sievietes – 54%.



FB dati 2021. gada 15.novembrī

LinkedIn platformā sekotāju skaits 2021. gada nogalē ir 105 cilvēki, starp tiem lielākā daļa ir profesionāļi no vides nozares.

2021. gadā Getliņi EKO organizēja izglītojošo kampaņu #IzmestsNavZudis. Tā ietvēra sociālo tīklu komunikāciju, satura integrāciju ekskursiju saturā, jaunu izglītojošo materiālu izstrādi, kā arī audio un TV reklāmas. Kā mērķa grupa tika noteikts ikviens Latvijas iedzīvotājs. Sasniegtā auditorija – līdz 150 tūkstoši klausītāji, skatītāji un Facebook lietotāji.

Uzsākot BNA pārstrādes kompleksa pilotdarbības gadu, tika izstrādāts 3D grafikas video par BNA pārstrādes kompleksa darbības principu. Uzņēmuma vadošie darbinieki piedalījās TV un radio raidījumos, raidierakstos, sniedza intervijas. Sasniegtā auditorija -līdz 10 000 klausītāji, skatītāji un Facebook lietotāji.

1.4. Sabiedrības zināšanu raksturojums

2021. gada rudenī Getliņi EKO VIC, sadarbībā ar Turgus un sabiedriskas domas pētījumu centru SKDS, veica pirmo sabiedriskās domas izpēti aptauju starp Rīgas iedzīvotājiem. Tās mērķis bija noskaidrot sabiedrībā pastāvošos uzskatus un zināšanas par Getliņu poligonu un tajā notiekošajiem procesiem. Pirmā aptauja kalpo kā sākuma jeb pamata dati turpmākai izglītības un komunikācijas aktivitāšu rezultātu mērīšanai.

Galvenie aptaujas secinājumi:

- tikai 11% zina, ka sadzīves atkritumi nonāk Getliņu poligonā;
- 63% Getliņus asociē ar tomātu audzētājiem, nevis atkritumu pārstrādātājiem, apglabātājiem vai enerģijas ražotājiem;
- 55% zina, ka ražojam enerģiju, biogāzi;
- tikai 38% zina, kas ar atkritumiem notiek Getliņu poligonā;
- 30% mūs vēl joprojām uzskata par izgāztuvi;
- 20% zina, ka esam atkritumu pārstrādes centrs;
- 73% nezina, ka Getliņu poligonā potenciāli trūkst vieta apglabāšanai;
- galvenokārt, respondenti šķiro atkritumus, lai tādejādi taupītu dabas resursus (57%) un, jo tā ir pilsoniski pareiza rīcība (50%). Cilvēki šķirošanu nesaista ar izmaksu samazināšanu;
- 50% tikai zina, ka noglabājam atkritumus videi drošā veidā un, ka rūpējamies par apkārtējās vides aizsardzību;
- 46% zina, ka esam viens no modernākajiem zaļās enerģijas ražotājiem Latvijā;
- tikai 25% zina, ka mēs esam pašvaldību uzņēmums, nevis privātais bizness.

Analizējot datus, secinām, ka sabiedrība jāturpina izglītēt gan par poligona procesiem, t. sk., par atkritumu pārstrādi Getliņu poligonā, enerģijas ražošanu un tās izmantošanu, gan arī par Getliņi EKO uzņēmumu – piemēram, juridisko formu vai galvenajiem darba uzdevumiem.

Organizējot izglītojošos pasākumus par poligona procesiem, esam secinājuši, ka lielākajai apmeklētāju daļai nav izpratnes par to, kas notiek ar viņu atkritumiem pēc tam, kad tie tiek izmesti. Tāpat ir ierobežoti uzskati vai mīti par to, kāda nozīme ir atkritumu šķirošanai, kā darbojas poligons, kā gāze atkritumu sadalīšanās procesā veidojas dabiski u.tml. Apkopojot visu iepriekšminēto, būtiska nozīme ir sabiedrības izglītošanai par atkritumu apsaimniekošanas tēmu. Jāsniedz plašāks konteksts par atkritumu rašanos, to daudzumu, pārstrādi, apglabāšanu, aprītes ekonomiku u.tml.

2. Vides izglītības un komunikācijas misija, vīzija, mērķi un uzdevumi

VIC darbības vīzija: ikviens sabiedrības loceklis atbildīgi izturas pret personīgā patēriņa samazināšanu un apzinās atkritumu šķirošanas nozīmību vides jautājumu risināšanā.

VIC mērķis: izglītēt plašāku sabiedrību par Getliņu poligonā notiekošajiem procesiem, vairojot sabiedrības izpratni par atkritumu pārstrādes lomu un nozīmi ekoloģijas jautājumu risināšanā.

VIC darbības uzdevumi:

- organizēt izglītojošus pasākumus un ekskursijas par poligona procesiem poligona teritorijā un ārpus tās;
- nodrošināt Zaļās klases darbību.

Vides izglītības un komunikācijas aktivitātes savā starpā ir cieši saistītas. Izglītības aktivitātes ir kā uzņēmuma komunikācijas aktivitāšu sastāvdaļa, kā arī – komunikācijas aktivitātes ir izglītojošas. Abu jomu galvenie vēstījumi pārklājas: izglītēt plašāku sabiedrību par poligona procesiem un atkritumu apsaimniekošanu.

Komunikācijas aktivitātes:

- uzturēt un attīstīt uzņēmuma sociālos tīklus, kuros izglītēt plašāku sabiedrību par poligona procesiem un atkritumu apsaimniekošanu;
- organizēt izglītojošas kampaņas plašākā sabiedrībā par atkritumu apsaimniekošanu un poligona procesiem;
- monitorēt sabiedrības viedokļus, izpratni un attieksmes par atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem.

2.1. Izglītojoši pasākumi par poligona procesiem

Izglītošanas mērķis:

- sniegt zināšanas par poligonā notiekošajiem procesiem;
- vairojot izpratni, ka Getliņu poligonā būtu jānonāk tikai tiem atkritumiem, kurus nav iespējams sašķirot;
- vairojot izpratni, ka Getliņu poligona atkritumu noglabāšanas kalns nav bezizmēra un var pienākt diena, kad poligons būs "pilns" - katram Rīgas/Pierīgas iedzīvotājam atbildīgi jāizturas pret patēriņu un atkritumu šķirošanu;
- vairojot izpratni par ķīmijas un fizikas procesiem, kuri noris poligonā: gāzes veidošanās, enerģiju iegūšana no gāzes u.c.
- izglītēt par nepieciešamību samazināt patēriņu un kā to darīt;
- izglītēt par BNA šķirošanas nozīmi un pārstrādi;
- izglītēt par aprites ekonomikas aspektiem poligona kontekstā.

Sabiedrības izglītošanas mērķus plānots sasniegt ar šādām aktivitātēm:

- klātienē un attālinātās ekskursijas poligonā;
- izglītojoši pasākumi "Zaļajā klasē";
- laboratorijas praktiskie darbi;
- VIC darba uzsākšana jaunās telpās;
- elektroautobusa iegāde un skatu laukuma izveide Getliņu poligonā.

Ekskursijas poligonā

Klātienē ekskursijas

Klātienē ekskursijas poligonā ir viena no svarīgākajām vides izglītības aktivitātēm, jo tā sniedz apmeklētājiem nepastarpinātu pieredzi gan redzēt, gan uzzināt par poligona procesiem. Klātienē ekskursijā apmeklētāji vislabāk var pārliicināties, ka poligons šodien ir moderns, uz tehnoloģijām un vides drošību vērsts uzņēmums, nevis izgāztuve.

Klātienē ekskursiju norisi kopš 2020. gada pavasara tiešā veidā ietekmē COVID-19 pandēmija un ar to saistītie valstī periodiski noteiktie ierobežojumi. Kopš pandēmijas sākuma būtiski samazinājies grupu skaits, kas klātienē apmeklē poligonu.

Esošā apmeklētāju statistika liecina, ka poligonu pārsvarā apmeklē bērnudārzu audzēkņi, skolēni un studenti. Parasti šie apmeklējumi tiek ielānoti mācību ietvaros un poligons tiek apmeklēts mācību vai studiju laikā.

Lai piesaistītu pieaugušo auditoriju, nepieciešams nodrošināt poligona ekskursijas arī pēc ierastā darba laika - pēc plkst. 17.00 vai brīvdienās. 2022. gadā, tiklīdz tiks atcelti pandēmijas ierobežojumi, VIC pilotprojekta veidā organizēs ekskursijas gan darba dienu vakaros (pavasaris, vasara), gan sestdienās. Balstoties uz apmeklētāju atsaucību, tiks lemts, kuru no "ārpus darba laika" laikiem iekļaut pastāvīgajā ekskursiju plānā.

Kā otrs lielākais izaicinājums poligona apmeklējumam ir tā atrašanās vieta. Poligons nav ātri un ērti sasniedzams ar sabiedrisko transportu - Rīgas satiksmes autobuss kursē reti, bet brīvdienās nekursē vispār. Otra iespēja ir izmantot vilciena iespējas vai personisko automašīnu. Kā viens no risinājumiem varētu būt elektroautobusa iegāde un elektroautobusa maršruta izveide (vairāk lasīt sadaļā elektroautobuss), piemēram, no pilsētas centra uz Getliņu poligonu un atpakaļ.

Attālinātās ekskursijas

Arī pēc pandēmijas beigām tiks organizētas attālinātās ekskursijas poligonā. Tas dos plašākas iespējas interesentiem no visiem Latvijas reģioniem apmeklēt poligonu un iekļaut ekskursiju saturu mācību priekšmetos.

Apmeklētāju uzskaitē

Lai precīzi monitorētu ekskursantu plūsmu Getliņu poligonā, nepieciešams ieviest precīzāku ekskursiju dalībnieku uzskaiti, vācot statistiku ne tikai par apmeklētāju skaitu, bet arī par dalībnieku vecumu un reģionālo piederību. Jāuzlabo dalībnieku reģistrēšanās sistēma ekskursijām. Precīzi dati ļaus izvērtēt sasniegtos mērķus, kā arī izvīzīt jaunus. Uzlabota reģistrēšanās sistēma uzlabos uzņēmuma tēlu.

Izglītojoši pasākumi "Zaļajā klasē"

Izglītojošas aktivitātes "Zaļajā klasē" plānotas līdz 2024. gadam (spēkā esošā līguma, kas noslēgts starp Getliņi EKO un Ropažu novada domi, termiņš). Pandēmijas laikā izglītojošas nodarbības notiek attālināti, bet pēc tam - klātienē. Zaļās klases aktivitātes paredzētas Ropažu novada skolēniem, kā arī citām interesentu grupām. Plānots uzsākt sadarbību ar namu apsaimniekotājiem, organizējot klātienes nodarbības pieaugušajiem (atkarībā no epidemioloģiskās situācijas valstī). Nodarbības pieaugušajiem plānotas darba dienas beigās (plkst. 19.00), lai strādājošajiem būtu iespēja tās apmeklēt. Tēmas tiks saistītas ar videi draudzīgu dzīvesveidu, aktualizējot patēriņa un atkritumu samazināšanu, organizējot praktiskās nodarbības par šādām tēmām:

- eksperimenti ar CO₂, kuru mērķis ir izprast siltumnīcas efektu un klimata pārmaiņas;
- šķirošanas spēle (praktiskie uzdevumi grupās atbilstoši mērķauditorijas vecumam);
- bioloģisko atkritumu šķirošana – kāpēc ir svarīgi šķirot un kā to darīt.

Laboratorijas praktiskie darbi

Getliņi EKO VIC 2020. gada rudenī tika izveidota laboratorijas telpa. Patreiz laboratorijas darbi šajās telpās nenotiek COVID-19 pandēmijas ierobežojumu ietekmē. Laboratorija tika izveidota ar mērķi organizēt praktiskās nodarbības poligona ekskursiju dalībniekiem. Laboratorijas darbi izveidoti tādi, lai tie papildinātu ekskursijas laikā iegūtās zināšanas ar praktisku uzdevumu un darbošanos. Laboratorijas uzdevumi veidoti tā, lai papildus atklātu un nostiprinātu zināšanas par poligona procesiem – vielu izplatība, luminiscence u.c. Noslēdzoties pandēmijas ierobežojumiem, ekskursantiem būs iespēja izvēlēties tikai ekskursiju pa poligonu vai papildināt to ar laboratorijas darbu.

VIC darba uzsākšana jaunās telpās

2022. gadā VIC uzsāks darbu jaunās, plašākās telpās poligona teritorijā. Jaunais VIC tiks aprīkots ar interaktīviem elementiem:

1. Getliņu poligona multimediju teritorijas maketu;
2. izglītojošu multimediju spēli "Poligona procesi";
3. darbu uzsāks laboratorija – telpa, kurā ekskursiju dalībnieki piedalīsies ar poligona procesiem saistītās nodarbībās (piemēram, iespēja izpētīt poligona gāzes īpašības, vielu difūziju, smaku ķīmiju, minerālmēslojuma sastāvu u.c.).

Minētās aktivitātes papildinās klātienes ekskursijas poligonā.

Elektroautobuss un skatu laukums poligonā

Šobrīd klātienes ekskursiju laikā ir iespēja piekļūt tikai tiem objektiem, kas neatrodas kalnā. Būtiska ekskursijas sastāvdaļa būtu iespēja ekskursantiem nokļūt atkritumu kalnā. Tas radītu labāku priekšstatu par atkritumu daudzumu, kā arī izglītot par atkritumu šūnas uzbūvi, kompaktoru darbu. Tas sniegtu iespēju vērot poligonu no augšas, kur var pārredzēt poligonā atrodošos objektus – siltumnīcu, BNA pārstrādes kompleksu, energobloku u.c.

Šobrīd atkritumu kalnā ir iespēja braukt tikai tām privātpersonām, kuras kalnā izkrauj savus atvestos lielgabariņus atkritumus. Lai kalnā nogādātu ekskursantu grupas, nepieciešams transports, piemēram, elektroautobuss, kura uzlādi varētu veikt ar poligonā saražoto elektrību. Elektroautobuss tiktu izmantots ekskursijām, kā arī

ekskursantu atvešanai/aizvešanai uz/no poligona. Tiktu izstrādāts ekskursiju autobusa maršruts gan poligonā, gan pilsētā. Autobuss papildinātu ekskursijas saturu ar izglītojošu un izklaidējošu elementu, kā arī radītu iespēju pie mums nonākt lielākam interesentu skaitam.

Lai ikdienā varētu nodrošināt poligona kalnu apskati, nepieciešama skatu laukuma izveide, lai ekskursantiem izveidotais maršruts netraucētu ikdienas poligona darbam.

2.2. Komunikācijas mērķi

Līdz šim Latvijā lielākoties sabiedrības izglītošanas kampaņas bijušas saistītas ar atkritumu šķirošanas aspektiem, kas, nenoliedzami, ir būtiski, taču sabiedrības zināšanas par atkritumu pārstrādi ir jāpaplašina. Saskaņā ar SKDS datiem³ 59% Rīgas iedzīvotāju nezina vai tikai šo to zina, kas notiek ar atkritumiem pēc to nogādes poligonā. 31% vēl joprojām uzskata, ka Getliņi ir izgāztuve; mazāk kā puse Rīgas iedzīvotāju zina, ka Getliņu poligonā ražo zaļo enerģiju. Mēs vēlamies iedzīvotājiem veidot padziļinātu izpratni par atkritumu apriti: kur nonāk atkritumi; kas ar tiem notiek atkritumu poligonā; kā atkritumi tiek pārstrādāti; kādus resursus var no tiem iegūt u.c.

Būtiski ir veicināt sabiedrības izpratni par Getliņi EKO kā mūsdienīgu, drošu, efektīvu cieta sadzīves atkritumu apsaimniekošanas poligonu. Tāpat vēlamies veicināt sabiedrībā ikdienas personīgo atkritumu apsaimniekošanas paradumu maiņu, kas balstās plašākās zināšanās par atkritumu šķirošanu un to īstenošanu sadzīvē.

Turpmākajiem trīs gadiem par Getliņi EKO komunikācijas mērķiem izvirzām:

- uzlabojas Rīgas un Pierīgas iedzīvotāju paradumi šķirot atkritumus, kā arī cilvēki apgūst un ikdienā arvien vairāk šķiro bioloģiskos atkritumus;
- palielinās cilvēku izpratne par aprites ekonomiku, piemēram, atkritumi ir izejmateriāls jauniem resursiem;
- uzlabojas cilvēku zināšanas un izpratne par Getliņu poligona darbu un Getliņi EKO uzņēmumu.

Komunikācijas mērķu sasniegšanai tiks izmantotas uzņēmuma izglītojošās aktivitātes, sociālie tīkli, uzņēmuma mājaslapa, kā arī tiks organizētas sabiedrību izglītojošas kampaņas.

Aktivitātes sociālajos tīklos, uzņēmuma mājas lapā

Sociālie tīkli ir kļuvuši par neatņemamu informācijas izplatīšanas platformu kā jauniešiem, tā pieaugušajiem. Turpināsim uzturēt uzņēmuma kontus Facebook un LinkedIn, kā arī ir izveidoti Instagram un Twitter konti. Esošo platformu izveide papildinās organizācijas klātesamību, organizējot dažādas sabiedrību izglītojošas kampaņas. Turpināsim izmantot haštagu jeb mirkļbirku, piemēram, #IzmestsNavZudis un #MēsVaramMazāk.

Kā viena no īstermiņa prioritātēm ir mainīt esošo mājaslapu www.getlini.lv uz jaunu, pārskatāmāku un lietotājiem draudzīgāku. Jaunais mājaslapas veidols ļaus papildināt un veidot jaunas mājaslapas sadaļas, lai sasniegtu lielāku informētību par

³ Getliņi EKO pasūtītā aptauja 2021. gada rudenī

notikumiem un aktualitātēm. Plānots, ka jauna mājaslapa tiks pabeigta 2022. gada 2. ceturksnī.

Plānotās aktivitātes sociālajos tīklos līdz 2024. gadam:

Soc. tīkls	Sekotāji šobrīd	Sekotāju mērķis 2024	Potenciālais vidējais ierakstu skaits mēnesī	Plānotās publikācijas
Facebook	5 000	10 000	8-10	<ul style="list-style-type: none"> • Atkritumu apsaimniekošanas aktualitātes; • Video sižeti, animācijas; • Vides izglītība, ekskursijas; • Informācija veikala apmeklētājiem; • Siltumnīca; • Saistoši konkursi, u.tml.
LinkedIn	80	800	3-5	<ul style="list-style-type: none"> • Atkritumu apsaimniekošanas aktualitātes; • Uzņēmuma informācija; • Personāla aktualitātes; • Vakances; • Vides izglītība; • Aktualitātes/ viedokļa raksti.
Instagram	0	3 000	5-10 (papildus tam, publikācijas storiņos)	<ul style="list-style-type: none"> • Atkritumu apsaimniekošana; • Vides izglītība; • Siltumnīca; • Foto un storiņi, reels; • Aptaujas.
Twitter	0	500	5-10	<ul style="list-style-type: none"> • Informācija par atkritumu nozarē notiekošo; • Vides izglītība.

Sabiedrības izglītošanas kampaņas

Īstenojot sabiedrību izglītojošas kampaņas ar noteiktiem izvirzītiem sabiedrības sasniedzamības kritērijiem (ētera laiks, sižetu un/vai reklāmas biežums, Getliņi EKO pārstāvju dalība saistošos raidījumos u.c.), Getliņi EKO ir iespēja sasniegt pat 80% no kopējā iedzīvotāju skaita Latvijā, kas nozīmētu mērķauditoriju virs 1 miliona iedzīvotājiem. Izglītojot sabiedrību, Getliņi EKO VIC sniedz ieguldījumu atkritumu apjomu mazināšanas un atkritumu aprites ekonomikas attīstībā. Aktivitātes atbalstīs sasniegt arī mērķus, kas saistīti ar apglabājamo atkritumu samazināšanu līdz 10% līdz 2035. gadam, kā arī sekmēs izpratni par aprites ekonomiku Latvijā.

2022. – 2024. gadā plānotas vairākas lielāka mēroga izglītojošas kampaņas. Piemēram, kampaņa, kuras mērķis ir veicināt aizdomāties par atkritumu lomu ikdienā plānota jau 2022. gadā. Tās mērķis ir izglītēt un informēt plašu sabiedrības daļu par atkritumu nozares aktualitātēm. Tiek plānots plašs kampaņas tvērums: TV, radio, vides reklāma, sociālie tīkli, drukātie mediji, influenceri. Savukārt otrs kampaņas projekts 2022. gadam tiek plānots kā vairāku sižetu/īsfilmu cikls par Getliņu poligona BNA kompleksu, apsaimniekošanas tarifa sadārdzinājumu, poligona paplašināšanu un risinājumiem, lai padarītu atkritumu šķirošanu iedzīvotājiem ērtāku.

Sabiedrības viedokļa monitorēšanas aktivitātes

Visas VIC un komunikācijas aktivitātes tiek īstenotas ar mērķi izglītēt sabiedrību - veidot pareizu attieksmi, vairot zināšanas un individuālo līdzatbildību par atkritumu apjoma samazināšanu, kā arī atkritumu pārstrādi.

Līdz 2021. gadam Getliņi EKO nebija veicis sabiedriskās domas izpēti par sabiedrības izpratni par poligona darbu un atkritumu apsaimniekošanas jautājumiem. Sākot ar 2021. gadu un turpmāk tiek uzsāktas regulāras sabiedriskās domas aptaujas. To mērķis ir sekot līdzi sabiedrības domas un attieksmes maiņai. Aptauju dati palīdzēs fokusētāk veidot izglītojošās kampaņas un formulēt izglītības un komunikācijas vēstījumus.

Aptaujas plānots īstenot vismaz 1 reizi gadā, kā arī periodiski veikt papildus fokusētas aptaujas, kas palīdzēs novērtēt noteiktu izglītojošo kampaņu rezultātus. Šobrīd Latvijā, galvenokārt, tiek veiktas sabiedriskās domas aptaujas par sabiedrības šķirošanas prasmēm. Getliņi EKO veiks aptaujas, kas mērīs sabiedrības zināšanas par poligona darbu, atkritumu pārstrādi un aprites ekonomikas aspektiem poligona kontekstā.

3. Vides izglītības un komunikācijas galvenie vēstījumi

Ar vides izglītības un komunikācijas aktivitātēm vēlamies mainīt sabiedrībā pastāvošos mītus par Getliņu poligonu. Vēlamies izglītēt sabiedrību gan par atkritumu apsaimniekošanu, gan aprites ekonomiku.

Sabiedrības izglītošanai, galvenokārt, tiks izmantotas šādas aktivitātes:

- klātienēs un attālināto ekskursiju laikā poligonā, kur gan vizuāli, gan stāstot sabiedrībai var sniegt pareizu informāciju;
- semināros, konferencēs, festivālos;
- intervijās un informācijai masu medijos;
- sabiedrību izglītojošas kampaņas;
- sniedzot informāciju masu medijiem;
- izstrādājot video materiālus - izglītojošas filmas, multfilmas, TV reklāmas u.c.

Mītu laušana par poligona darbu

Mītu laušanai par Getliņu poligona darbu, galvenokārt, tiks izmantotas šādas aktivitātes:

Izplatītākie mīti	Pareizā informācija
Tomāti aug atkritumos	Tomāti aug modernās siltumnīcās
Getliņi ir izgāztuve	Getliņi ir atkritumu poligons un atkritumu pārstrādes centrs. Getliņi EKO ir viens no modernākajiem zaļās enerģijas ražotājiem Latvijā. Getliņu poligons ir aprites ekonomikas sastāvdaļa - atkritumi pārtop jaunos resursos un tiek atgriezti tautsaimniecībā - elektroenerģija, komposts, no atkritumiem iegūtais kurināmais. Getliņi ir atkritumu poligons, kas nodrošina, ka atkritumi tiek apglabāti videi drošā veidā.
Getliņi EKO ir atkritumu izvešanas mašīnas	Getliņi EKO neizved atkritumus. Getliņi EKO apsaimnieko poligonu - apglabā atkritumus videi draudzīgā veidā.
Gāzi ražo Getliņu darbinieki	Atkritumu gāze veidojas dabiski atkritumu sadalīšanās procesā.
Atkritumu šķirošanai nav jēgas	Atkritumu šķirošana: <ul style="list-style-type: none">• samazina Tavus izdevumus;• iegūstam materiālus otrreizējai

	<p>pārstrādei;</p> <ul style="list-style-type: none"> • taupām dabas resursus; • taupām vietu atkritumu poligonā.
Atkritumu daudzums nav mana atbildība	Katram jā rūpējas par sevis radīto atkritumu daudzumu. Getliņu poligonā vietas pietiek vien 5-7 gadiem. Pareiza atkritumu šķirošana poligona darbības laiku var pagarināt.
Getliņi EKO ir business un radīts peļņas gūšanai	Getliņi EKO ir pašvaldības uzņēmums (kapitālsabiedrība), ko izveidojusi Rīgas dome un Stopiņu novada pašvaldība (šobrīd Ropažu novada pašvaldība). Tā darbību pārrauga abu pašvaldību iecelta padome. Getliņi EKO nesaņem pašvaldības finansējumu.
Getliņi EKO ir dārzeņu audzētājs (šis īsti nav mīts, drīzāk nepilnīgas zināšanas)	Getliņi EKO ir atkritumu poligona apsaimniekotājs. Atkritumiem sadaloties, veidojas atkritumu gāze. To savācot un dedzinot, iegūst elektrību un siltumu. Lai siltums nebūtu "jāpalaiž gaisā", tika uzbūvētas siltumnīcas siltuma lietderīgai izmantošanai.
Getliņu poligonā var iekļūt tikai tad, ja jāizkrauj atkritumi	Getliņi EKO organizē izglītojošas ekskursijas poligonā ikvienam interesentam, kā arī poligona teritorijā ir atvērts Getliņu mazumtirdzniecības veikals, kurā tiek tirgoti Getliņu siltumnīcu dārzeni.

Sabiedrības izglītošana par atkritumu apjomu un poligona ietilpību

Precīzi vēstījumi tiks izstrādāti sadarbībā ar iepirkuma procedūrā izvēlētu komunikāciju aģentūru, kā arī ņemot vērā izmaiņas sabiedrības zināšanās un attieksmē (piemēram, sabiedriskās domas pētījumi un aptaujas) un saskaņā ar atkritumu nozares aktualitātēm. Šobrīd identificētie vēstījumi ir šādi:

- atkritumi nonāk izgāztuvē. Vēl joprojām atkritumu noglabāšanas vietas vai pārstrādes centrus sabiedrība sauc par izgāztuvēm. Daļa sabiedrības nezina, ka Latvijā nepastāv izgāztuves un nezina būtiskākās atšķirības starp izgāztuvi un poligonu. Nereti arī mediju virsrakstos lasāms par aktualitātēm izgāztuvē vai *svalkā*⁴. Jāveicina izpratne, ka izgāztuvēm un atkritumu poligoniem ir pilnīgi citas ekoloģiskās un drošības prasības;

⁴ [ВИДЕО \) Свадебное платье, значка, кошка: что еще ищут на свалке? - Что случилось? - TVNET Lifestyle - Саморазвитие, хобби и стиль жизни - TVNET Lifestyle - TVNET - на русском](#)

- jāmaina pastāvošā pārlicība, ka atkritumu daudzums un pārstrāde nav mana atbildība. Mani neinteresē, kas notiek ar atkritumiem, kad tos izmetu. Es maksāju par atkritumu apsaimniekošanu un ar to pilnībā pietiek;
- jāmaina pastāvošā pārlicība, ka atkritumu šķirošana ir pārāk sarežģīta. Jāsniedz arī plašāks priekšstats par šķirošanas nozīmi. Tā ne vien taupa mājsaimniecības finanses un materiāli var tikt atkārtoti pārstrādāti, bet tai ir arī saistība ar dabas resursu un vietas taupīšanu poligonā;
- ekskursantu vidū esam novērojuši uzskatu, ka poligonā ir neierobežoti daudz vietas un, ja būs nepieciešams, tiks atvērts jauns poligons Pierīgā. Aktīvi jāskaidro, ka vietas atrašana jaunam poligonam Pierīgā būs liels izaicinājums, jo diez vai kāds vēlas dzīvot blakus poligonam. Kā arī jauna poligona izveide nav ekonomiski izdevīga pašvaldību budžetam. Jāveicina līdzatbildība par vietas taupīšanu atkritumu poligonā, jo Getliņu poligonā vietas pietiek tikai 5-7 gadiem.
- u.c. atkritumu nozares un Getliņi EKO aktualitātes.

Poligons kā aprites ekonomikas sastāvdaļa

2020. gadā Ministru kabinets apstiprināja Rīcības plānu 2020. - 2027. gadam. Tas atzīst par nepieciešamu attīstīt sabiedrības izpratni par aprites ekonomiku, jo patēriņa kultūras maiņa ir viens no stūrakmeņiem plāna ieviešanā. Aprites ekonomikas fokusi ir gan patēriņa un līdz ar to atkritumu apjoma samazināšana sabiedrībā, gan arī atkritumu pārstrāde jaunos resursos un materiālos. Arī Getliņu poligons ir aprites ekonomikas sastāvdaļa, jo atkritumus pārstrādā jaunos resursos - gāzē, elektroenerģijā, siltumenerģijā, (tehniskajā) kompostā, no atkritumiem iegūtā kurināmajā. Sabiedrībai jāskaidro šie procesi un tā jāizglīto par poligonu kā aprites ekonomikas sastāvdaļu.

Precīzi vēstījumi tiks izstrādāti sadarbībā ar iepirkuma procedūrā izvēlētu komunikāciju aģentūru, kā arī, ņemot vērā izmaiņas sabiedrības zināšanās un attieksmē (piemēram, sabiedriskās domas pētījumi un aptaujas) un saskaņā ar atkritumu nozares aktualitātēm. Šobrīd identificētie vēstījumi ir šādi:

- jāskaidro sabiedrībai, ka tomātu audzēšana Getliņu poligonā ir saistīta ar pieejamiem energoresursiem, nevis vēlme nodarboties ar lauksaimniecību. Siltumnīcas kā aprites ekonomikas sastāvdaļa;
- jāturpina skaidrot par nepieciešamību šķirot bioloģiski noārdāmos atkritumus, jo to pārstrāde kompostā un gāzē ir maksimāli efektīvāka, saīsinot pārstrādes laiku līdz 2 mēnešiem. Jāskaidro, ka, šķirot bioloģiski noārdāmos atkritumus, var samazināt poligonā apglabājamo atkritumu daudzumu. Tas ir svarīgi divos aspektos - izpildīt ES prasības līdz 2035. gadam samazināt apglabājamo atkritumu daudzumu līdz 10%, kā arī BNA pārstrāde taupa vietu atkritumu apglabāšanas poligona šūnās.

4. Vides izglītības un komunikācijas mērķu indikatori un novērtēšana

Vides izglītības un komunikācijas mērķu sasniegšanai tiek izmantotas dažādas aktivitātes - gan izglītojošas ekskursijas, gan izglītojošas kampaņas un sociālo tīklu komunikācija u.c. Lai izvērtētu aktivitāšu kvalitāti un ietekmi uz sabiedrības viedokļa un zināšanu izmaiņām, zemāk apkopoti vērtēšanas indikatori.

Šis ir pirmais plānošanas periods, kad tiek izvirzīti aktivitāšu efektivitātes indikatori, tāpēc vairākiem no tiem nav sākuma datu. Dažādi indikatori tiks mērīti dažādos laikos, taču ik gadu tiks veikta stratēģijas ieviešanas izvērtēšana un iesniegšana uzņēmuma valdes priekšsēdētājam.

Indikators	Rādītāji 2021. gadā	Kad tiek mērīts	Sasniedzamie rādītāji līdz 2024.gadam
Ekskursiju grupas un dalībnieki poligonā: ekskursiju grupu skaits klātienē, attālināti, "Zaļajā klasē"; ekskursantu skaits, vecums, reģionālā piederība (arī starptautiski).	2019. gadā: 6 000 ekskursantu klātienē ekskursijās; 2021. gadā: 5380 ekskursanti - 5% - pieaugušie, 5% studenti, 90% - skolēni; "Zaļā klase" - 1155 skolēni.	Reizi ceturksnī	Pandēmijā saglabāt 5000 - 6000 apmeklētājus gadā; 3 gadu periodā sasniegt 5% apmeklētāju pieaugumu; par 5% palielināt pieaugušo auditorijas skaitu.
Ekskursiju novērtējums (FeedbackNow sistēma, ekskursantu grupas vadītāja anketa)	Vidējais svērtais vērtējums 92	Reizi ceturksnī	Vidējo svērto saglabāt 90 punktu lielumā
Praktiskās nodarbības laboratorijā	Līdz šim nav īstenotas	Reizi ceturksnī kopš uzsākšanas	Pieaugošs % no īstenoto ekskursiju skaita klātienē poligonā pēc pandēmijas noslēgšanās

Getliņi EKO darbinieku uzstāšanās pasākumos (semināri, mediji, festivāli u.c.)	Līdz šim nav veikta uzskaite	Reizi pusgadā	
Sociālo mediju kontu sekotāju skaita/apmeklējuma datiem, t.sk. kopējie skatījumi, unikālie skatījumi, skatījumi pēc mērķauditorijas grupām, periodiem, dzīvesvietas	Skatīt stratēģijas 1.3. nodaļu "Esošās mērķauditorijas raksturojums"	Reizi ceturksnī	Skatīt stratēģijas 2.2. nodaļu "Komunikācijas mērķi"
Sabiedrības viedokļa izmaiņas aptaujās	Skatīt SKDS 2021. gada aptauju	Reizi gadā	<p>Samazinājies to cilvēku skaits, kas Getliņus uzskata par izgāztuvi.</p> <p>Palielināt to cilvēku skaitu, kuri pilnībā piekrīt, ka Getliņi EKO rūpējās par apkārtējās vides aizsardzību, atkritumus noglabā videi drošā veidā un ir viens no modernākajiem zaļās enerģijas ražotājiem.</p> <p>Palielinājies to cilvēku skaits, kuri zina, ka siltumnīcu darbina poligonā iegūtā un saražotā enerģija.</p> <p>Palielinājies to cilvēku skaits, kuri zina, ka 5-7 gadu laikā poligons var tikt pilnībā aizpildīts.</p>
