

Atskaite par SIA "Getliņi EKO" Vidējā termiņa darbības stratēģijas 2024.-2028. gadam ieviešanas pasākumu plāna (t.i. nefinanšu un finanšu mērķu) izpildi 2025. gada 12 mēnešos

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2025	IZPILDE 2025. gada 12 mēnešos
NM.1. Nodrošināt Eiropas Savienības un Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem atbilstošu un pieejamu atkritumu pieņemšanas, pārstrādes, sagatavošanas un apglabāšanas pakalpojumu					
1.1.	Saskaņā ar tehnoloģiskajām iespējām turpināt nodrošināt poligonā ievesto nešķirotu sadzīves atkritumu sagatavošanu apglabāšanai vai turpmākai reģenerācijai.	Sagatavoto atkritumu apjoms no visiem ievestajiem nešķirotajiem sadzīves atkritumiem. ^[1]	%	≥92%	99%
1.2.	Sistemātiski attīstīt BNA pārstrādi, kāpinot pārstrādes efektivitāti un kvalitāti.	1. Kompleksā pārstrādāto BNA apjoms	T	125 000 t	126 771,76 t
		2. Izveidots jauns kompostēšanas laukums	Ir/nav	Nav	Netiks īstenots saskaņā ar 2025.gada 27.novembra valdes sēdes lēmumu.
1.3.	Ierobežot piesārņojuma (kaitīgo vielu, smaku u.c.) izplatību ārpus poligona.	1. Rekonstruēto un modernizēto notekūdeņu, t.sk., infiltrāta, attīrīšanas iekārtu un sistēmu skaits	Skaits	0	Nav attiecināms uz 2025.gadu.
		2. Uzlabota virszemes ūdeņu kvalitāte grāvī uz Daugavu	(1) Attīrītie ūdens m³ (2) Piesārņojuma samazinājuma efektivitāte, %: KSP; kopējais slāpeklis	30 000 ≥60%; ≥60%	30 230 m3 ≥60%; ≥60%
NM.2. Efektīvi savākt un izmantot poligona gāzi					
2.1.	Veikt pētījumu par poligona gāzes izmantošanas alternatīvām un, cik iespējams, atbilstoši izpētes rezultātiem ieviest jaunus iegūtās gāzes lietderīgas izmantošanas risinājumus.	1. Veikts pētījums par poligona gāzes izmantošanas iespējām	Ir / nav	Ir	Ir
		2. Izvēlēta alternatīva poligona gāzes izmantošanai	Ir / nav	Ir	Ir. Projektā, kā piemērotākais scenārijs ieteikta pāreja uz biometāna ražošanu.
		3. Savāktās poligona gāzes apjoms	Izmaiņa pret iepriekšējo gadu, %	+/-20%	Atbilst, t.i. -1,17%
		4. Saražotās elektroenerģijas apjoms, kamēr tiek ekspluatēts energobloks	Izmaiņa pret iepriekšējo gadu, %	+/-20%	Atbilst, t.i. -1,46%
2.2.	Atbilstoši izpētes rezultātiem uzsākt iegūtās gāzes izmantošanas risinājuma realizāciju (tiks precizēts Stratēģijas īstenošanas laikā).	Uzsākta iegūtās gāzes izmantošanas risinājuma realizācija	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2025.gadu.
NM.3. Izglītēt sabiedrību vides aizsardzības un atkritumu apsaimniekošanas jautājumos, kas palīdzētu līdz 2035. gadam samazināt apglabājamo sadzīves atkritumu apjomu līdz 10 % no nešķirotu sadzīves atkritumu apjoma					
3.1.	Veicināt apzinīgu un atbildīgu rīcību atkritumu apjoma samazināšanai un šķirošanai.	1. Poligona ekskursantu skaits	Skaits (pieaugušo ekskursantu īpatsvars – %)	8 000 (17%)	8 959 (27% pieaugušie)
		2. Īstenoto kampaņu skaits (saskaņā ar apstiprināto budžetu)	Kampaņu skaits	1 – 2	Daļēji izpildīts. Tika ņemtas vērā Latvijas Reklāmas asociācijas rekomendācijas par iepirkumu organizēšanu kampaņu īstenošanai, nodalot kampaņas radošo sadaļu no mediju izvietojumiem, kā arī pakalpojumus iepirkt ilgākam periodam (nevis tikai vienai kampaņai). Tā rezultātā iepirkuma specifikācijas izstrāde un 2 lielu konkursu organizēšana pagarināja izpildes laliku. 2025. gadā plānotās kampaņas sagatavošanas darbi tika uzsākti 2025. gada decembrī, kampaņas aktīvā fāze norit 7.01.–28.02.2026.

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2025	IZPILDE 2025. gada 12 mēnešos	
3.2.	Izglītēt sabiedrību par poligona darbības virzieniem, stiprinot kapitālsabiedrības zīmolu un atpazīstamību.	3. Kampanās sasniegtā mērķauditorija (pieņemot, ka kampanu budžets ir līdzvērtīgs 2022., 2023. gada kampanu budžetam)	Sasniegto cilvēku skaits	500 - 800 tūkst. / kampanā	Daļēji izpildīts. Ir izvēlēts pretendents, kas nodrošinās kampanai 979 000 lielu sasniegto auditoriju. Kampana tiek īstenota 7.01.–28.02.2026. Faktiskie dati tiks apkopoti 2026. gada martā.	
		4. Sociālisko pētījumu dati (kapitālsabiedrības reputācija un iedzīvotāju paradumu maiņa)	(1) Pētījumu skaits kampanas ietvaros	1 / kampanā	Daļēji izpildīts. Pirmskampanas pētījums veikts 2025. gada decembrī. Pēckampanas pētījums tiks īstenots 2026. gada martā.	
			(2) Pētījumu ar savstarpēji salīdzināmiem datiem skaits	1	Daļēji izpildīts. Pirmskampanas pētījums veikts 2025. gada decembrī. Pēckampanas pētījums tiks īstenots 2026. gada martā.	
			(3) Responventu īpatsvars (%) sekojošajos rādītājos: - Vai Jūs / Jūsu ģimene šķirojat mājsaimniecības atkritumus? - Vai Jūs zinājāt, ka Pārtikas atkritumus var izmantot komposta ražošanai? - Vai Jūs zinājāt, ka Pārtikas atkritumus var izmantot biogāzes ražošanai? - Vai Jūs zinājāt, ka Sadzīves atkritumus (poligonos) izmanto enerģijas ražošanai? - Vai Jūs bijāt dzirdējis/-usi, ka, nesamazinoties tur nogādāto sadzīves atkritumu apjomam, Getliņu atkritumu poligons tuvāko 5–7 gadu laikā var tikt pilnībā aizpildīts?" - Vai Jūs / Jūsu mājsaimniecība patlaban jau šķirojat bioloģiskos atkritumus?	- 74% - 80% - 69% - 66% - 40% - 26% šķiro	–84% –91% –71% –79% –43% –53% šķiro	
			5. Sasniedzamība sociālajos tīklos (1 cilvēks ir redzējis vismaz 1 “Getliņi EKO” ierakstu kādā no sociālajiem tīkliem: Facebook, Instagram)	Sasniegto cilvēku skaits	500 000 / 300 000	Facebook: 515 000 Instagram: 81 365 Tiktok: 2 355 830
			6. Izveidots Zinātnes / izglītības kompetences centrs Rīgas valstspilsētā	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2025. gadu.
			NM.4. Ieviest inovatīvus risinājumus poligona darbības laika pagarināšanai			
4.1.	Veikt daļēju vecā atkritumu kalna pāršķirošanu, atbrīvojot vietu jaunas biodegradācijas šūnas izbūvei.	Izbūvēta jauna biodegradācijas šūna	1. Skaits 2. Platība (ha)	0 0 ha	Nav attiecināms uz 2025.gadu. Nav attiecināms uz 2025.gadu.	
4.2.	Samazināt poligonā apglabājamo sadzīves atkritumu daudzumu, nepārtraukti pilnveidojot atkritumu šķirošanas infrastruktūru un veicinot atkritumu sagatavošanu atkārtotai izmantošanai.	1. Izbūvēta jauna rūpnīca atkritumu sagatavošanai apglabāšanai vai turpmākai reģenerācijai	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2025.gadu.	
		2. Apglabāto sadzīves atkritumu apjoma samazinājums	%	≤67%	45%	
		3. Modernizēta būvniecības un lielgabārta atkritumu šķirošanas līnija	Ir / nav	Nav	Nav attiecināms uz 2025.gadu.	

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2025	IZPILDE 2025. gada 12 mēnešos
		4. Reģenerēto atkritumu īpatsvars no būvniecības un lielpārvešanas šķirošanas līnijā pieņemtajiem atkritumiem	%	≥70%	99%
NM.5. Īstenot efektīvu, mūsdienīgu un ilgtspējīgu kapitālsabiedrības darbību					
5.1.	Turpināt samazināt kapitālsabiedrības darbības ietvaros radīto ietekmi uz klimata pārmaiņām un SEG emisijas.	1. Veikti SEG emisiju aprēķini 1.-3. tvērumos un izstrādāts emisiju samazināšanas rīcības plāns	Ir / nav	Ir	Ir. Izstrādāta SIA "Getliņi EKO" Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2025.-2035. gadam, kura ietver SEG emisiju samazinājuma prognozi saskaņā ar SIA "Getliņi EKO" Ilgtermiņa attīstības stratēģijas 2024. - 2035. gadam 3. scenāriju.
		2. CO2 samazinājums (1.-3. tvērums)	tCO2e	≤111 684	70 677
		3. Saules enerģijas parks	Ir / nav (jauda, kW)	Ir (300)	Ir (300 kW)
		4. Dalība Klimatneitralitātes darba grupā	Apmeklētās sanāksmes, % no kopējā sanāksmju skaita	≥ 90%	2025. gadā darba grupas sanāksmes nav notikušas.
5.2.	Turpināt attīstīt un pilnveidot atkritumu nodošanas pakalpojumu, sekmējot klientu servisu un to apmierinātību.	Klientu apmierinātības rādītājs ar atkritumu nodošanas kārtību	% no respondentiem – "Getliņi EKO" klientiem-, kas novērtē atkritumu nodošanas kārtību poligonā "Getliņi" ar vērtējumu "labi" un "izcili"	≥ 95%	95,55 % (juridiskās personas- 92,6 %, fiziskas personas - 98,5 %)
5.3.	Turpināt attīstīt un pilnveidot siltumnieces darbību, tajā skaitā veikt pētījumu par citu kultūraugu audzēšanu siltumnīcā	Veikts pētījums par citu kultūraugu audzēšanu siltumnīcā	Ir / Nav	Nav	Nav attiecināms uz 2025.gadu.
5.4.	Īstenot kapitālsabiedrības procesu pilnveidošanu, turpinot ieviest jaunus un/vai papildinot esošos automatizētos un digitālos risinājumus	Digitalizācijas/automatizācijas projektu skaits gadā	Skaits	≥1	Īstenots 1 digitalizācijas projekts – izstrādāta jauna atkritumu deklarēšanas sistēma (klientu portāls).
5.5.	Mērķtiecīgi uzlabot darba vidi un darbinieku apmierinātību.	Darbinieku apmierinātības rādītājs – eNPS	eNPS rādītājs	≥35	Izpildīts ar pētniecības metodi - fokusa grupas (kvalitatīvās intervijas, grupu darbs), iegūstot padziļinātāku izpratni par darbinieku vajadzībām un apmierinātību ar darbu uzņēmumā. Kvantitatīvs eNPS mērījums būtu veicams reizi divos gados; tas ieplānots 2026. gada 1.ceturksnī.
5.6.	Stiprināt kapitālsabiedrības korporatīvo ilgtspēju.	Ilgtspējas indekss	Kategorija	Zelts	Izpildīts. 2024. gadā iegūta Platīna kategorija. Līdz atskaites sagatavošanas brīdim pieteikšanās 2025. gada novērtējumam netika izsludināta. Novērtējumu "Ilgtspējas indekss" organizē NVO "Korporatīvās ilgtspējas un atbildības institūts".
5.7.	Nepārtraukti līdzdarboties pētniecisko projektu īstenošanā.	Īstenoto pētījumu skaits	Skaits	≥ 1 uzsākts	7

¹ Ņemot vērā rūpnīcas jaudu un noteiktus tehniska rakstura izņēmuma gadījumus.

Nr.p.k.	Apakšmērķis	Rādītājs	Mērvienība	Mērķa vērtība 2025	IZPILDE 2025. gada 12 mēnešos
---------	-------------	----------	------------	-----------------------	----------------------------------

Nr.p.k.	Rādītājs	Mērķa vērtība	Izpilde 2025.gada 12 mēnešos (balstīta uz auditētiem datiem)
1.	Kopējās likviditātes rādītājs ((apgrozāmie līdzekļi + citi pieejamie resursi) / (īstermiņa kreditori – īstermiņa nākamo periodu ieņēmumi)) . *	>1.0x	1.8x
2.	Koriģētais pašu kapitāla īpatsvara rādītājs (pašu kapitāls / (aktīvu kopsumma – nākamo periodu ieņēmumi)).	≥40.0%	60.4%
3.	Neto peļņas marža.*	≥2.0%	5.1%
4.	Vidējā termiņa (pēdējo 5 gadu) investīciju apjoma pārsniegums pār perioda neto nolietojumu (pamatlīdzekļu nolietojums – dāvinājumu nolietojums (amortizācija)) . **	>0 EUR	12 629 430
5.	Veikt dividenžu izmaksu līdz 40% no pārskata gada peļņas, ja tiek izpildīti visi nefinanšu un finanšu mērķi attiecīgajā periodā, un dividenžu izmaksa nodrošina finanšu mērķu izpildi arī kārtējā gada budžeta prognozē.	≤40%	Veikta dividenžu izmaksa 1 317 850 EUR

* Pēdējo 5 gadu vidējā vērtība.
 ** Pēdējo 5 gadu kopējā vērtība.